

24
JULIO 2010

Revista informativa de la Cámara de
Comercio e Industria de La Rioja

Cámara

La Rioja



Internacionalización e Innovación, los grandes retos del futuro

LOS EMPRESARIOS RECHAZAN LA SUBIDA DEL IVA

PRIMERAS ACCIONES DE LA CÁTEDRA DE COMERCIO

SUMARIO

4-5

Entrevista a José María Ruiz-Alejos, presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.



6

Tras su reciente nombramiento, conocemos a los miembros del nuevo Comité Ejecutivo y a las Comisiones Consultivas.

11

La Cámara viaja con 13 empresas riojanas al corazón de la industria tecnológica: Silicon Valley



12

Presentamos las primeras acciones de la Cátedra de Comercio para 2010.

16

El Concurso de Ideas de Negocio ya tiene ganadores, vemos cuáles son.

19

Un total de 475 alumnos reciben los diplomas de los cursos de teleformación.

21

Los Premios Best Of reúnen 11 candidaturas de empresas riojanas.

22

Los empresarios rechazan mayoritariamente la subida del IVA.

26

La Estadística Oficial al servicio de la Empresa. Instituto de Estadística de La Rioja.

Presidente: José María Ruiz-Alejos Herrero.

Comité Ejecutivo: Lino Martínez Uruñuela, Rebeca Sáenz Martínez-Losa, Jesús Aguado Martínez, Carlos del Rey Apellániz, José Rodríguez García, Ventura Martínez Martínez, Julio Gómez Cordón, Patricia Lacarra López.

Director General: Florencio Nicolás Aransay.

Edita: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

Dirección: Juan A. Donaire García.

Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Colaboradores: Instituto de Estadística de La Rioja.

Fotografías: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y Gobierno de La Rioja.

Sede cameral: Portales, 12.

Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.

E-mail: camararioja@camararioja.com.

Página web: www.camararioja.com.

Diseño y Maquetación: Nueva Imagen.

Imprime: Ochoa Impresores.

Depósito Legal: LR-239-2004.

Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.

Distribución: La revista se distribuye, de forma gratuita, a las empresas riojanas, instituciones y organizaciones regionales y nacionales.

También se puede encontrar en el campo de golf de Logroño y en otros puntos de distribución.

EDITORIAL >

JOSÉ MARÍA RUIZ-ALEJOS

Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

Las empresas, contra la subida del IVA

El Consejo de Ministros aprobó, el pasado 26 de septiembre, la subida del IVA que ha entrado en vigor el 1 de julio. La medida se enmarca dentro de un paquete de actuaciones que tenían como objetivo iniciar un proceso de consolidación fiscal para garantizar la sostenibilidad de las cuentas públicas y reducir el importante déficit público acumulado. Así, el tipo reducido se incrementa un punto porcentual, del 7% al 8%, y el general lo hace en dos puntos, del 16% al 18%.

Las Cámaras de Comercio, conscientes de que una medida de este tipo tiene efectos perjudiciales para el consumo y para la actividad empresarial en su conjunto, han recomendado que su puesta en marcha se acompañe de una reducción de las cotizaciones sociales, con el objetivo de reducir los costes laborales e incrementar el empleo y la competitividad de nuestras empresas.

De acuerdo con los resultados de una encuesta realizada por nuestras instituciones entre el tejido empresarial español se extrae que los empresarios son contrarios a una subida del IVA que no se acompañe de medidas adicionales que contrarresten sus efectos negativos. Más de nueve de cada diez empresarios se posicionan en contra. Sin embargo, cuando la medida se acompaña de una reducción proporcional de las cotizaciones a la Seguridad Social que pagan las empresas, casi dos tercios de las empresas estarían de acuerdo con la subida del IVA.

Desde las Cámaras se ha propuesto también una reforma global del sistema fiscal, con objeto de fomentar la actividad empresarial, la inversión, y favorecer la mejora de la competitividad. Pero cada vez más se hacen necesarias actuaciones que alivien los problemas de financiación, liquidez y morosidad a los que se enfrentan las empresas.

Estas medidas de carácter más inmediato, que vienen a paliar los efectos de la crisis sobre la actividad empresarial, deben ser acompañadas por otras actuaciones de tipo estructural que permitan retomar ritmos de crecimiento compatibles con la generación de empleo. Además de la mencionada modernización fiscal también son necesarias actuaciones sobre el mercado de trabajo, el sector de la energía, el sector público, la creación y desarrollo de empresas, la internacionalización, la educación y la justicia, en línea con lo que ya señalaban las Cámaras en su documento de "Propuestas ante la crisis".



“Vamos a hacer una Cámara a la medida de cada empresario”

José María Ruiz-Alejos afronta su tercer mandato al frente de la Cámara de Comercio con ilusión, fuerzas renovadas y la intención de “brindar un apoyo integral a todos los empresarios”



Tras ser elegido por tercer mandato consecutivo y -mayoría absoluta- presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, José María Ruiz-Alejos (Arnedo, 1943) se enfrenta a sus próximos cuatro años al frente de la Institución con enorme ilusión y ganas de luchar por los empresarios de La Rioja. El objetivo de su misión y de la entidad a la que representa no es tarea fácil en estos tiempos, pero, como él mismo dice: “hay que tener confianza, reafirmarnos en esta noble profesión de empresario y trabajar con más ganas que nunca para salir adelante”.

¿Cuáles son los objetivos para sus próximos 4 años al frente de la Cámara de Comercio?

El principal objetivo ha sido y seguirá siendo el de brindar un apoyo integral a todos los empresarios riojanos. Ahora más que nunca, debemos mantener una actitud de escucha permanente para que nos trasladen todas sus inquietudes y necesidades, de manera que consigamos una Cámara a la medida de cada empresario.

¿Qué papel juega la Entidad Cameral en este escenario tan complicado de crisis económica?

Sin duda, nuestra entidad juega un papel fundamental. Como todos sabemos, el mercado nacional sufre una crisis interna de consumo muy profunda, lo que hace imprescindible salir fuera de nuestras fronteras y buscar otros mercados en mejores circunstancias que el nuestro. Es ahí donde la Cámara tiene mucho que decir. Desde su fundación, la Cámara de Comercio orienta su actividad hacia la internacionalización. Un 60 por ciento de nuestro presupuesto se destina a promover la exportación. Y sin lugar a dudas esto es algo que la Cámara sabe hacer como nadie.

“El empresario riojano debe tener siempre la maleta preparada”

¿Cuáles son las áreas en que los empresarios deben hacer mayor hincapié?

La internacionalización es, sin duda, la principal herramienta de la que disponen las empresas riojanas para aumentar su competitividad. Los empresarios deben estar dispuestos a salir a otros países, siempre deben tener la maleta preparada para viajar. Por otra parte, nuestra comunidad tiene otra asignatura pendiente: la I+D+i. Hay que redoblar los esfuerzos en esta materia, y considerar que la Investigación y el Desarrollo es una inversión, no un gasto. Ésta es la mejor fórmula para dotar a nuestros productos de ese valor añadido que nos permita vender dentro y fuera de España.

Desde su experiencia como empresario de larga trayectoria ¿qué mensaje le gustaría transmitir a sus colegas?

Un mensaje de ánimo para que sigan confiando en esta noble profesión. El oficio de empresario es una vocación y en estos momentos deben -debemos- reafirmarnos en ella y seguir trabajando sin descanso para superar esta crisis. Yo también he vivido otras épocas económicas muy negativas; la diferencia fundamental es que ahora sufrimos una competencia global y hay que luchar con armas diferentes. Una vez más aparecen las palabras exportación e innovación.

“El futuro de La Rioja depende de su capacidad de generar nuevos emprendedores”

¿Qué papel desempeñan los emprendedores en este momento?

Ahora y siempre, los emprendedores son el motor de la economía: sin emprendedores no hay empresa y sin empresa no hay trabajo. El futuro de La Rioja dependerá de su capacidad de generar nuevos emprendedores. Ahora, la gente joven tiene mucho miedo al fracaso. Al contrario de lo que ocurre en otros países, en España el hecho de que un negocio no funcione está muy mal visto. Debemos normalizar el fracaso y convertirlo en algo positivo, no el fracaso en sí mismo, sino la capacidad del emprendedor por superar el bache e iniciar otros negocios.

¿Qué opina de la reforma laboral aprobada por el Gobierno?

Yo creo que se ha quedado escasa y que no va a ser capaz de resolver el principal problema que tiene este país, que es generar empleo. El Gobierno se empeña en abaratar el despido, cuando debería abaratar el empleo, es decir, reducir la carga impositiva derivada de la creación de empleo. La misión de una empresa no es despedir, sino contratar. Fomentemos la contratación, no el despido.

“La Rioja es la única comunidad que no dispone de un Parque Digital”

Desde que llegó a la Cámara hasta ahora ¿cómo ha cambiado la Entidad?

La Cámara siempre ha sido el órgano de representación de los empresarios, pero, a mi juicio, esa función era menos palpable que ahora. En los últimos años, la Cámara se ha acercado mucho más a las empresas, ahora se sienten representadas de verdad.

Otro de los logros ha sido el fomentar las relaciones con las embajadas y agregados comerciales de diferentes países. Gracias a ello, ahora contamos con grandes apoyos en las labores de internacionalización.

¿Cómo desearía poner fin a su legislatura al frente de la Cámara de Comercio de La Rioja?

Desde hace ya mucho tiempo, mi principal deseo para finalizar el mandato es ver levantada la nueva sede o, por lo menos, ver colocada la primera piedra.

Las empresas han evolucionado y necesitan nuevos servicios que la Cámara no les puede ofrecer todavía. Nuestra infraestructura debe modernizarse para adaptarse a las nuevas exigencias del empresario. Esperemos que la construcción del Parque Digital no se demore por mas tiempo, porque somos la única comunidad autónoma que no dispone de un parque digital, algo clave para competir en este entorno globalizado.



JOSÉ MARÍA RUIZ-ALEJÓS

Presidente del Comité Ejecutivo
Presidente de la Comisión de
Internacionalización

Nuevas caras en el Comité Ejecutivo de la Cámara

El Pleno de la Cámara de Comercio de La Rioja ha renovado a 6 de los 9 miembros de su Comité Ejecutivo. Empresarios jóvenes que aportan frescura a la Entidad Cameral.

El nuevo Pleno de la Cámara de Comercio ha renovado al 75 por ciento de los integrantes del Comité Ejecutivo. Caras nuevas y jóvenes empresarios que vendrán a dar un soplo de aire fresco a la Institución. Todos ellos han sido elegidos por mayoría absoluta de los 33 representantes del Pleno. Los miembros del Comité Ejecutivo presiden, además, las Comisiones de la Cámara, órganos de trabajo y consulta fundamentales para la labor de la Institución.



LINO MARTÍNEZ URUÑUELA

Vicepresidente 1º
Pte. de la Comisión de Agroalimentación



REBECA SÁENZ MARTÍNEZ-LOSA

Vicepresidenta 2ª
Pta. de la Comisión de Economía, Control Presupuestario y Auditorías



JESÚS AGUADO MARTÍNEZ

Tesorero
Pte. Comisión de Formación, Empleo y Emprendedores
Pte. Comisión de Industria, Energía y Medio Ambiente



CARLOS DEL REY APELLÁNIZ

Vocal
Pte. Comisión de Infraestructuras y Urbanismo



JOSÉ RODRÍGUEZ GARCÍA

Vocal
Pte. Comisión de Madera y Mueble



VENTURA MARTÍNEZ MARTÍNEZ

Vocal
Pte. Comisión de Turismo



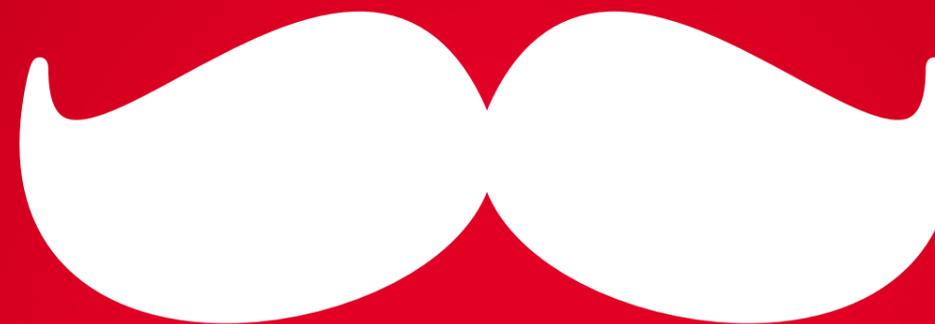
JULIO GÓMEZ CORDÓN

Vocal
Pte. Comisión de Innovación y Nuevas Tecnologías



PATRICIA LACARRA LÓPEZ

Vocal
Pta. Comisión de Desarrollo Regional de Comercio



DICEN QUE LOS BIGOTES
YA NO SE LLEVAN//

LAS SIGUIENTES PERSONAS
NO ESTARÍAN DE ACUERDO:

//GROUCHO MARX, BURT REYNOLDS, ALBERT EINSTEIN,
NED FLANDERS, GANDHI, HULK HOGAN, SALVADOR DALÍ,
FREDDY MERCURY, SUPER MARIO BROS, CHARLES CHAPLIN,
CANTINFLAS, ASTÉRIX Y OBÉLIX, VICENTE DEL BOSQUE...//

...Y NUESTROS JEFES TAMPOCO,
PORQUE DESPUÉS DE 30 AÑOS
SIGUEN ESTANDO A LA ÚLTIMA...
TAMBIÉN EN MARKETING//

A la conquista del mercado norteamericano...



Estados Unidos es la primera economía mundial y un mercado prioritario para La Rioja. Norteamérica ofrece interesantes oportunidades de negocio para las empresas regionales, principalmente para las del sector agroalimentario, de bienes de consumo e infraestructuras.

Desde hace ya varios años, nuestras empresas gozan de una importante presencia en este país; sin embargo, todavía existe suficiente cuota de mercado para incrementarla.

Por este motivo, una delegación riojana formada por 13 firmas de diversos sectores (principalmente bodegas) viajaron a Nueva York y Miami con el objetivo de aumentar sus exportaciones y establecer lazos comerciales con empresarios y prescriptores del país.

Junto con las empresas, también viajaron el consejero de Industria, Javier Erro, y el

director de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás.

Esta misión comercial, que tuvo lugar entre el 20 y el 26 de junio, es una de las acciones incluidas en GlobalRioja. Este Plan está impulsado por la Cámara de Comercio, la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) y el ICEX para favorecer la internacionalización de las compañías riojanas.

Antena permanente

Desde el año 2009, la Cámara de Comercio de La Rioja dispone de una antena permanente en Nueva York para facilitar el camino a las empresas que quieran iniciar negocios o establecerse en el país.

A pesar de la crisis, Estados Unidos es un importante mercado con un crecimiento por encima de la media mundial y una excelente oportunidad para las empresas riojanas.



Exportaciones 2009 La Rioja - EE.UU. (por productos)

1º Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre (29,17 millones de euros).

2º Calzado, artículos análogos y sus partes (2,43 millones).

3º Telas y artículos de material textil (1,8 millones).

4º Preparaciones de carne, pescado y crustáceos (1,64 millones).

5ª Maderas y manufacturas de carbón vegetal (574.000 euros).

TOTAL:
37,78 millones de euros.

... y del chino



Junto con el viaje comercial a Estados Unidos, la Cámara de Comercio también organizó una misión multisectorial a China en la que participaron 16 empresas de la comunidad.

Durante su estancia, tuvieron la oportunidad de reunirse con importadores y distribuidores de sus productos en las ciudades de Pekín y Shanghai. Además, las firmas del sector agroalimentario y bebidas, 7 en total, aprovecharon esta ocasión para asistir a SIAL China, una de sus principales ferias de referencia.

Balanza comercial

En 2009, La Rioja exportó productos a China por valor de 3,49 millones de euros, mientras que las importaciones fueron de 56,11 millones. Para La Rioja, el gigante asiático ocupa la quinta posición en el ranking de países importadores, sólo es superado por Alemania, Francia, Países Bajos y Portugal.

Las empresas riojanas aterrizan en Brasil

Desde el año 2002, un total de 72 firmas riojanas han participado en las misiones a Brasil organizadas por la Cámara



La última misión comercial y exposición de vinos en Brasil, celebrada entre el 6 y el 12 de junio, contó con la participación de 9 empresas y 5 bodegas riojanas.

Estas acciones buscan mejorar el nivel de las exportaciones riojanas: hoy por hoy, Brasil ocupa el puesto 19 en el ranking de exportaciones de nuestros productos (4,8 millones de euros exportados en 2009); y el 16 en las importaciones (con 9,4 millones de euros).

Exposición de Vinos

Las cinco bodegas riojanas que mostraron sus productos en la Exposición de Vinos Españoles tuvieron la ocasión de reunirse con importadores, distribuidores y prensa especializada del país.

Y para llegar al mayor número de posibles clientes, la Exposición se celebró en las dos principales ciudades brasileñas: Rio

de Janeiro y Sao Paulo. Su organización corrió a cargo de la Cámara de Comercio de La Rioja, en coordinación con otras Cámaras de Comercio, el ICEX y la oficina comercial de la Embajada de España en Brasil.

Misión comercial

Por otra parte, en la misión comercial multisectorial participaron 9 empresas riojanas. Durante su estancia en Sao Paulo, pudieron reunirse con importadores y distribuidores sudamericanos para tratar de fomentar la presencia de productos regionales en el mercado brasileño.

La Rioja-Brasil

Desde 2002, año en que se realizó la primera misión comercial a Brasil, la Cámara de Comercio ha organizado 5 acciones de este tipo y 4 exposiciones de vinos. Un total de 72 empresas riojanas se han visto beneficiadas por estas actividades.

25 bodegas viajan a la feria London Wine

Reino Unido es el principal destino de las exportaciones de vino de Rioja, y la London International Wine & Spirits Fair, de Londres, la feria de vino más importante de ese país.

Por ese motivo, la Cámara de Comercio gestionó una misión empresarial para visitar esta feria junto con 25 bodegas de la región. Aquí, los participantes tuvieron la ocasión de establecer contactos con los principales importadores, distribuidores y periodistas nacionales e internacionales allí congregados.



Las misiones comerciales continúan en verano

La Cámara de Comercio ha programado un total de 5 misiones comerciales internacionales que tendrán lugar entre julio y octubre. Los países escogidos son Singapur y Vietnam, China, Japón, Chile, Argentina y Marruecos. El plazo de inscripción para que las empresas riojanas puedan participar en estas acciones continúa abierto.

“Entre julio y octubre se celebrarán 5 nuevas misiones comerciales”

PRÓXIMAS MISIONES	DESTINO	FECHAS
Exposición de Vinos	Singapur y Vietnam	6 - 8 julio
Misión inversa de Vino	China	30 agosto - 3 septiembre
Exposición de vinos y alimentos	Japón	15 y 16 septiembre
Misión comercial Multisectorial	Chile y Argentina	2 - 9 octubre
Misión comercial Multisectorial	Marruecos	17-20 octubre

160 empresas participan en los cursos “Documentos para la Exportación”



Ocho empresas riojanas viajan a Turquía con la Cámara de Comercio



Un total de ocho empresas riojanas acaban de regresar de la misión comercial a Turquía, organizada por la Cámara de Comercio entre el 29 de junio y el 2 de julio.

Durante el viaje, las empresas han mantenido reuniones individuales con importadores y distribuidores del país, que han servido para estrechar futuros lazos comerciales.

Las compañías que han participado en esta iniciativa pertenecen a los sectores del vino, agroalimentación, calzado de seguridad, madera, moda infantil y maquinaria agrícola. En 2009, La Rioja exportó productos a Turquía por valor de 1,68 millones de euros; por contra, las importaciones turcas ascendieron a 1,89 millones.

Las dos jornadas sobre los principales documentos necesarios para la exportación, organizadas por la Cámara de Comercio el 26 de mayo y el 28 junio, congregaron a 160 empresas interesadas en la materia.

“El éxito de la primera jornada obligó a realizar una segunda para abordar los temas pendientes”

La primera jornada, titulada “50 documentos para la exportación”, tuvo una duración de 4 horas y media

y cosechó tal éxito que la Cámara tuvo que programar una segunda, de 8 horas y también gratuita, para abordar todos los contenidos que habían quedado pendientes.

Durante las clases, se analizaron los principales documentos que se utilizan en las operaciones de comercio internacional, tales como certificados, documentos comerciales y de transporte, información aduanera y fiscal, certificaciones específicas de la mercancía, etcétera.



La Cámara tiende su primer puente tecnológico en Silicon Valley, referente mundial del sector

Trece compañías riojanas del sector de las TIC's han viajado a Silicon Valley (California) para conocer ‘in situ’ las mejores prácticas en esta materia y contactar con las empresas de referencia. Con esta misión, la Cámara tiende su primer puente tecnológico con la cuna mundial de la tecnología.

Silicon Valley, en California, concentra la mayor cantidad de empresas, instituciones y universidades de nuevas tecnologías e innovación del mundo. En esta zona se asienta el 20 por ciento de las mayores empresas tecnológicas del mundo.

Por esta razón, y con el objetivo de favorecer la presencia internacional de las empresas tecnológicas de La Rioja, la Cámara organizó el primero de una serie de puentes tecnológicos, que comenzó con la misión comercial e institucional a Silicon Valley.

“Silicon Valley concentra el 20% de las mayores empresas tecnológicas del mundo”

Así, entre el 3 y el 7 de mayo, las 13 empresas participantes, pertenecientes al sector de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC's), pu-

dieron visitar los organismos y empresas estadounidenses punteras en la materia, como Apple, Google, Facebook o Cisco, y conocer las mejores prácticas que en ellas se llevan a cabo.

Durante su estancia, también se establecieron actos de ‘networking’, y se realizaron reuniones y contactos empresariales individualizados con cada participante.

Además, se visitó la Exposición Expo Web 2.0, feria de gran interés para las empresas riojanas participantes.

Debido a su carácter institucional, esta misión contó con la participación del director de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás, así como representantes de la FER y la ADER, quienes apoyaron a las empresas y promocionaron La Rioja como destino de inversiones.

Empresas participantes:

Arsys Internet
 Díaz Marqués Telecomunicaciones
 DMR Sistemas
 JIG Consulting
 Knet Comunicaciones
 Masscomm Innova
 Riam I+L Interlearning Lab
 SDI Sistemas Digitales de Informática
 Grupo Pancobo
 Soluciones Cim Avanzadas
 Vinomio Servicios de Marketing
 Educaline
 Orfeo XXI

Inglés comercial, técnicas de venta o marketing móvil, primeras acciones de la Cátedra de Comercio

Con el objetivo de favorecer el crecimiento, el empleo y la competitividad de las empresas comerciales, la Cátedra Extraordinaria de Comercio ha presentado el programa de actividades para el año 2010. Éstas se centran en el impulso y mejora de la cualificación de los profesionales del sector.

Entre ellas destaca el ciclo 'Lunes de Comercio', compuesto por sesiones formativas de inglés comercial, técnicas de venta o marketing móvil, entre otras materias que cualificarán a los profesionales en la correcta planificación, implantación y gestión de un sistema de relaciones con los clientes.

Además, se pondrá en marcha una línea de investigación que pretende un diagnóstico del comercio focalizado en la orientación al mercado, el marketing relacional y el conocido como CRM (gestión de relaciones con los clientes).

Cátedra de Comercio

La Cátedra de Comercio, impulsada por la Cámara de Comercio junto con el Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja, es una iniciativa pionera en España. Con ella, estas instituciones

buscan paliar la delicada situación que vive el sector comercial y mejorar la cualificación de sus empresarios y trabajadores. De esta forma, se podrá ofrecer un servicio más profesional, acorde con las necesidades del consumidor actual, cada vez más exigente.

“La cátedra de Comercio es una iniciativa pionera en España que pretende paliar la delicada situación del sector comercial”

Esta Cátedra trata de concienciar al comerciante acerca de la necesidad de adaptarse a los nuevos retos de la innovación y la modernización de su negocio en todos los sentidos: nuevos sistemas de gestión, idiomas, nuevas tecnologías o psicología comercial, entre otras muchas áreas.

Datos del sector

La actividad comercial es un pilar fundamental para la economía de Logroño. En La Rioja, existen unos 4.500 establecimientos comerciales que dan trabajo a 12.000 personas. Del total de comercios censados en la comunidad, el 60 por ciento están ubicados en la capital.

Ciclo los Lunes de Comercio:

Curso intensivo de Inglés Comercial (julio)

Situación actual y tendencias del comercio minorista (4 octubre)

Fidelización en el comercio minorista: la importancia de conocer al cliente (18 octubre)

Vender o morir: técnicas de venta para vender más (25 octubre)

Marketing de Experiencias: compra-venta de sensaciones (8 noviembre)

El precio en tiempos de crisis (15 noviembre)

¿Qué puedo hacer con el teléfono móvil de mis clientes? Marketing Móvil (22 y 29 de noviembre)

Se busca: lo mejor del comercio de Logroño

El trato al cliente, la rapidez en el servicio o la cantidad y calidad de los productos expuestos serán cualidades más importantes aún si cabe para el comercio; un premio en metálico y un estudio personalizado del estado de su negocio están en juego con el concurso “El Comprador Misterioso”.

La Cámara de Comercio junto con el Ayuntamiento de Logroño ha puesto en marcha una novedosa iniciativa para fomentar la modernización de los establecimientos comerciales de Logroño. Se trata de ‘El Comprador Misterioso’, una actividad en la que participan un total de 100 comercios minoristas logroñeses, aspirantes a convertirse en el mejor comercio de la ciudad.

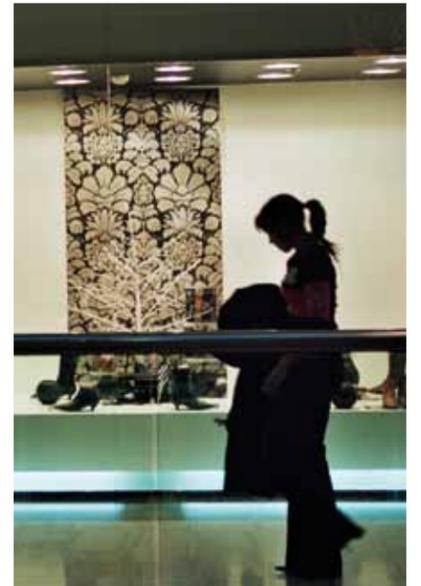
De este modo, los participantes inscritos en el concurso recibirán la visita de unos profesionales que, de incógnito y haciéndose pasar por clientes, valorarán diferentes aspectos del trato recibido.

La rapidez en la atención, los servicios complementarios a la compra, la formación del personal, la ambientación del establecimiento o la diversidad de productos serán cuestiones a tener en cuenta por los examinadores.

Como explica el director de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás: “La técnica del cliente misterioso es una herramienta que permite detectar los fallos que se cometen al ejercer la actividad y, al mismo tiempo, conseguir la información necesaria para mejorar las ventas”. De este modo, la Cámara de Comercio podrá obtener un estudio en profundidad de la situación del sector Comercio y orientar sus acciones a mejorar aquellas áreas en las que sea necesario un impulso extra.

Además, habrá 3 ganadores que recibirán un premio de 3.500, 2.500 y 2.000 euros, respectivamente y, lo que es más importante, el reconocimiento de convertirse en los mejores establecimientos comerciales de Logroño.

La evaluación realizada por el Comprador Misterioso será gratuita para el comerciante que participe en esta iniciativa



MÁS INFORMACIÓN:
Logroño Punto Comercio
c/ Sagasta, 13. Logroño
www.logronopuntocomercio.com

y le aportará un completo informe sobre su situación.

Modelo comercial

Por otra parte, en la actualidad se está desarrollando un estudio sobre el modelo comercial urbano de Logroño. Sus conclusiones permitirán conocer la situación de la oferta y demanda, así como establecer las bases para afrontar el futuro del sector.

Este estudio se está realizando mediante encuestas a consumidores y comerciantes minoristas, de manera que se pueda descubrir las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas para el sector.



Ideas para Navidad

Hasta el próximo 20 de julio, las Asociaciones de Comerciantes de Logroño podrán apuntarse al concurso de Ideas de Navidad. Los interesados deberán desarrollar la campaña de Navidad para todo el comercio de Logroño, y otra idea particular para su propia asociación comercial. El ganador recibirá un premio de 8.000 euros.

Seis misiones comerciales y más de 100 empresas beneficiadas, en dos meses

En solo dos meses (abril y mayo), la Cámara de Comercio de La Rioja ha organizado 6 misiones comerciales a distintos eventos de la geografía nacional. Un total de 105 empresas riojanas se han beneficiado de estas actividades que han tenido como destino la feria Expofranquicia, el salón Gourmet o la feria de la Piedra Natural, entre otras.



La asistencia a ferias es una actividad fundamental para que las empresas, sea cual sea su actividad, puedan conocer las últimas incorporaciones y novedades relativas a su sector. Las ferias son, además, una gran oportunidad para contactar con proveedores y distribuidores, y mejorar, así, la red de contactos profesionales.

Por ello, la Cámara de Comercio organiza frecuentemente misiones comerciales con destino nacional, como las 6 que se llevaron a cabo entre los meses de abril y mayo, de las que se vieron beneficiadas 105 empresas riojanas de diferentes sectores de actividad: agroalimentación, decoración, franquicias, etcétera.

Club de Gourmets

Las 13 empresas riojanas, bodegas en su mayoría, que viajaron con la Cámara de Comercio al XXIV Salón Internacional Club de Gourmets el 14 de abril pudieron conocer una extensa gama de

vinos y productos 'delicatessen'. Con más de 80.000 visitantes profesionales y 24.000 metros cuadrados de exposición, este salón se puede considerar como la feria de productos gourmet más importante de Europa.

Mueble y decoración

La Cámara organizó cinco misiones comerciales a la Feria de Muestras de Madrid, Ifema, con un total de 92 empresas de la Comunidad. Aquí se visitaron el 2º Salón de la Decoración e Interiorismo, la 6ª Casa Pasarela de la Vanguardia del Habitat, el 12º Salón de la Ventana y el Cerramiento Acristalado y la 9ª Feria de la Piedra Natural.

Finalmente, hay que destacar la misión realizada al 16º Salón de la Franquicia, Expofranquicia, con la que viajaron 12 firmas de la región.

PRÓXIMAS MISIONES	DESTINO	FECHAS
63º Salón Internacional de Moda de Madrid	Madrid	2 septiembre
Semana Internacional del regalo, joyería y bisutería	Madrid	12 septiembre
43º Salón Internacional del regalo y artículos para el hogar: Expohogar primavera	Barcelona	26 septiembre
47ª Feria Internacional del Mueble de Valencia	Valencia	28 y 29 septiembre
46ª Feria Internacional de la Decoración	Valencia	28 y 29 septiembre
41ª Feria Internacional de Manufacturas Textiles para el hogar y la decoración	Valencia	28 y 29 septiembre
2ª Feria Internacional de Arte Moderno y Contemporáneo	Valencia	28 y 29 septiembre
43ª Feria Internacional de la Iluminación	Valencia	28 y 29 septiembre
28ª Feria Internacional del Libro	Barcelona	1 de octubre

Instituto de Estadística de La Rioja



Entra en www.larioja.org/estadistica

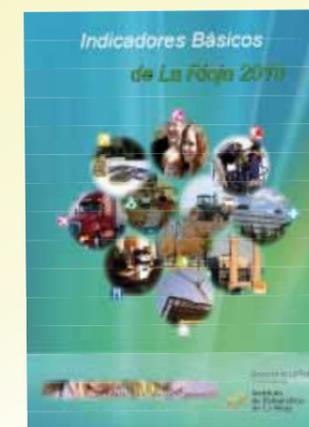
- Base de Datos Multidimensional
- Comercio exterior
- Datos coyunturales
- Informes económicos
- Datos municipales
- Publicaciones
- Consultas a medida
- ...



χ^2

Σ

Ω



La estadística a tu servicio

Ideas GANADORAS

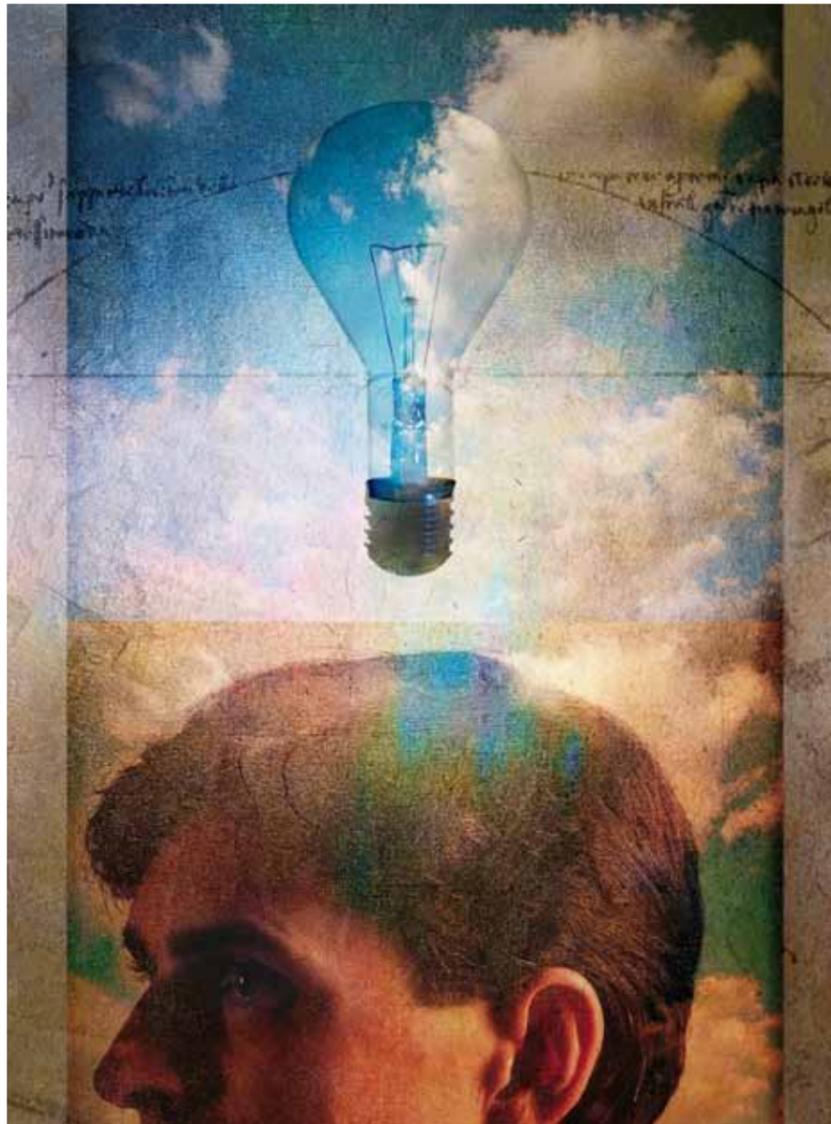
Una tetería-museo, un centro de rehabilitación y un cementerio de mascotas, ganadores del V Concurso de Ideas de Negocio

Un año más, el Concurso de Ideas de Negocio, incluido entre las acciones de la Cátedra de Emprendedores, ha resultado todo un éxito. En esta edición, la quinta ya, se presentaron 20 proyectos o ideas de negocio de la más variada índole y sobresalientes por su originalidad y novedad. Algunos de ellos fueron: una asesoría de economía laboral, un servicio de 'personal shopper' o un proyecto de ocio alternativo en medio rural, entre otros.

Finalmente, el jurado solo pudo elegir a tres ganadores, que en esta ocasión fueron: una tetería-museo, un centro de convalecencia y rehabilitación, y un cementerio de mascotas. Proyectos destacables por "su carácter innovador y singularidad, y con un elevado potencial de negocio".

El objetivo de este concurso es fomentar el espíritu emprendedor y motivar a estudiantes, titulados y emprendedores para que apliquen sus conocimientos y experiencias al desarrollo de productos comercialmente viables. Por ello, además de la recompensa económica que reciben los ganadores (2.000 euros para el primero, 1.000 para el segundo, y 500 para el tercero), los premios se completan con formación gratuita en el 'Curso de Consolidación de empresas'.

Este curso es una herramienta muy eficaz para que los emprendedores concreten su motivación mediante la definición de un plan de empresa que les permita crear un negocio viable y obtener financiación para desarrollarlo.



La Cámara celebra el Día del Emprendedor



Javier Erro y José María Ruíz Alejos saludan a los participantes del Día del Emprendedor

"Después de la Administración Pública, las Cámaras de Comercio somos las instituciones que más recursos dedicamos a fomentar la internacionalización; alrededor del 60 por ciento de nuestro presupuesto". Con estas palabras, la secretaria de la Cámara de Comercio de La Rioja, Virginia García, iniciaba su intervención en el taller "Aprendiendo a Exportar", incluido en las actividades del Día del Emprendedor.

Durante su charla, Virginia García señaló que todas las acciones que pone en

marcha la Cámara tienen como objetivo ayudar a las empresas, especialmente a las más pequeñas, en sus procesos de expansión internacional.

"Este año, la Cámara acompañará a los empresarios riojanos a 20 países de todo el mundo"

"Este año, acompañaremos a nuestros empresarios a 20 países de todo el mundo para facilitarles al máximo sus trámites en el país destino", apuntó la secretaria de la Cámara.

Su intervención también sirvió para anunciar un posible convenio, gracias al cual la Cámara de Comercio de La Rioja contaría con una oficina en Rusia, similar a las que ya existen en Pekín y Nueva York: "sucursales que son de gran ayuda para los empresarios riojanos, ya que aquí encuentran el apoyo necesario para abrirse paso en dichos mercados", señaló.

Las empresas del futuro

Un total de 50 emprendedores y empresarios riojanos pondrán en marcha sus planes de negocio gracias a los dos cursos de Creación y Consolidación de Empresas, que comenzarán en octubre.

Estos cursos son gratuitos y tendrán una duración de dos meses. Los interesados en apuntarse pueden informarse de las condiciones en la Cámara de Comercio.

Durante 2010 ya se han celebrado otras dos acciones formativas de este tipo en las que los alumnos han aprendido a realizar un proyecto viable de su idea de empresa y a solventar las dificultades que les surgirán en el camino de la emprendeduría.

Además, los proyectos que han realizado en clase les servirán como guía de referencia para la puesta en marcha de su negocio y, también, como un medio de argumentación de su viabilidad ante entidades públicas y financieras.

Este curso se incluye en la programación del Plan EmprendeRioja, promovido por la Cámara de Comercio, el Gobierno de La Rioja, la Federación de Empresarios y la Asociación de Jóvenes Empresarios.



Un universo de CONOCIMIENTOS

Bajo el término 'Universo Emprende', la Cámara de Comercio impulsa un ciclo de jornadas formativas dirigidas a dotar de conocimientos a los futuros empresarios riojanos.

A lo largo de este año, la Cámara de Comercio, a través del Plan EmprendeRioja, está organizando diversos seminarios formativos dirigidos a incrementar los conocimientos empresariales de los emprendedores riojanos.

Estas charlas persiguen fomentar el intercambio de experiencias y conocimientos. Para ello, se organizan reuniones entre grupos de emprendedores y profesionales de diferentes disciplinas, que ofrecen su visión y conocimientos acerca del mundo empresarial.

Entre los seminarios celebrados destaca el titulado "Cómo te ves, cómo te ven", en el que los 30 participantes recibieron conocimientos teórico-prácticos sobre la importancia del lenguaje verbal y corporal a la hora de hablar en público, tratar con clientes y proveedores o aparecer en medios de comunicación.

A partir del otoño se celebrarán el resto de las actividades contempladas en el programa. Todos los seminarios del ciclo "Universo Emprende" son gratuitos. Para participar es necesario una inscripción previa.



JORNADAS	FECHAS
Cómo te ves, cómo te ven	27 mayo
Emprendedores con doble red	17 junio
De emprendedor a emprendedor	7 octubre
Emprendedores de cine	25 noviembre

Cámaras de Comercio

PROGRAMAS DE APOYO EMPRESARIAL

- Apoyo Empresarial a las Mujeres
- Antenas de servicios de proximidad para las PYMES
- Emprendedores en el Comercio
- Fomento del Espíritu Emprendedor
- Innocámaras
- Formación para la integración socio-laboral de inmigrantes
- Internacionalización: iniciación a la exportación (PIPE) y a las licitaciones internacionales (ILI); inteligencia tecnológica internacional (ITI)
- Intelitour, Centro de Conocimiento Turístico
- Feria del Conocimiento
- Plataformas Territoriales de desarrollo Empresarial
- Adaptación de la Empresa a la Economía Digital

Contigo Más Que Nunca

Las Cámaras de Comercio de España y la Unión Europea, a través de los fondos FEDER y FSE, desarrollan acciones de apoyo a pymes y emprendedores.

Programas para innovar, exportar, crear una empresa o adaptarse a las nuevas tecnologías para ser más competitivos.

Al servicio de las empresas ¡Ahora más que nunca!

www.camaras.org

UNIÓN EUROPEA Fondo Social Europeo Invierte en tu futuro

UNIÓN EUROPEA Fondo Europeo de Desarrollo Regional Una manera de hacer Europa

475 alumnos en los cursos de teleformación

Este año, la oferta formativa 'on line' ha constado de 20 cursos

Los cursos de teleformación organizados durante 2009 - 2010 han finalizado con un rotundo éxito: 475 alumnos han completado sus estudios en alguno de los 20 cursos programados este año.

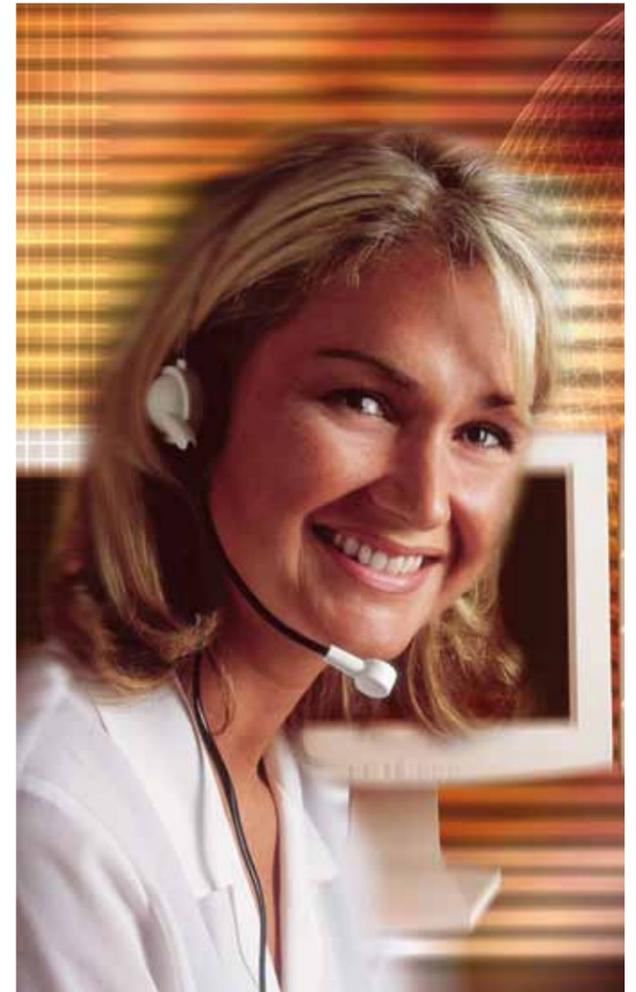
Esta cifra significa que el 76,5 por ciento de los alumnos matriculados, un total de 661, ha finalizado el programa curricular. Además, este año se han registrado 272 matrículas más que el anterior.

Entre las distintas acciones formativas desarrolladas se encuentran cursos de la más diversa índole, como gestión básica de relaciones huma-

nas, análisis financiero y auditorías de calidad, técnicas de venta o cursos de idiomas y de informática.

Organizados por el departamento de Formación de la Cámara de Comercio en colaboración con el Servicio Riojano de Empleo, estos cursos persiguen incrementar la productividad de las empresas y capacitar su talento humano.

Y para facilitar la formación continua de las empresas y los profesionales, la Cámara pone a su disposición una completa oferta formativa mediante el método educativo de teleformación.



Quieroempleo.com

Las Cámaras lanzan el primer portal de empleo que incorpora la evaluación de competencias personales



Las Cámaras de Comercio han puesto en marcha el portal www.quieroempleo.com, que se diferencia por incorporar no solo los conocimientos técnicos de los candidatos, sino también por realizar una valoración de las competencias personales que más se ajustan a la filosofía de la empresa: iniciativa, liderazgo, resolución de conflictos, planificación y organización, etcétera.

De esta forma, las empresas pueden encontrar con más facilidad al candidato ideal para

el puesto de trabajo ofertado, lo que simplifica el proceso de selección.

Desde su puesta en funcionamiento, en abril de este año, más de 500 riojanos se han inscrito a este portal para encontrar el trabajo más adecuado a su perfil. Por otra parte, se han ofertado 33 puestos laborales.

Este portal se completa con el blog (blog.quieroempleo.com), donde se comentan las noticias más recientes en temas de empleo.

Iberaval: garantía de financiación

Con el objetivo de garantizar financiación a los proyectos de los empresarios y emprendedores riojanos, la Cámara de Comercio ha decidido incorporarse a Iberaval en calidad de socio protector.

Con esta iniciativa, la Entidad Cameral contribuirá a facilitar la financiación de un millar de pequeñas y medianas empresas durante los próximos cinco años. Para ello, ha realizado una inyección inicial de 50.000 euros con los que esta Institución contribuye a respaldar la incipiente

actividad de Iberaval en la Comunidad Autónoma de La Rioja.

La incorporación de la Cámara se une a las también recientes del Gobierno de La Rioja a través de la ADER y a la de Cajarioja, la cual ha creado una línea crediticia de 10 millones de euros que llegarán a las pymes riojanas con la garantía de Iberaval.

Iberaval tiene abierta una oficina en Logroño para atender las necesidades de las empresas riojanas en materia de financiación.



El presidente de la Cámara de Comercio en la última reunión con Iberaval

La Cámara se une al recurso contra el blindaje

El presidente de la Cámara de Comercio, José María Ruiz-Alejos, acompañó al jefe del Ejecutivo regional, Pedro Sanz, en su viaje a Madrid para interponer el recurso contra el blindaje del Concierto Vasco en el Tribunal Constitucional.

De esta forma, la Cámara de Comercio muestra su total y absoluto rechazo a los privilegios que contempla el Concierto Económico Vasco, algo que el presidente José María Ruiz-Alejos considera: "Un atentado contra las compañías riojanas".



"Es una vulneración a los derechos de los riojanos y la antítesis de los principios de nuestra Institución: el rechazo a cualquier tipo de privilegios y la desigualdad de oportunidades entre empresas que pertenecen a un mismo país, ya que lo contrario afecta seriamente a la competitividad de las firmas riojanas", apuntó el presidente.

La Rioja presenta 11 candidaturas a los Premios Best Of al Turismo Vitivinícola

Con un total de cuatro candidaturas, 'Arquitectura, Parques y Jardines' es la categoría más solicitada



La octava edición de los "Premios Best Of al Turismo Vitivinícola. Red de Capitales y Grandes Viñedos" contará con la participación de 9 empresas riojanas que presentan un total de 11 candidaturas.

En esta edición, la categoría de 'Arquitectura, Parques y Jardines' ha sido la más solicitada, con 4 candidaturas recibidas. El resto se divide entre los apartados de 'Experiencias Innovadoras de Turismo Vitivinícola', con 2 empresas presentadas; 'Alojamiento', otras dos compañías; 'Prácticas Sostenibles de Turismo Vitivinícola', con una bodega participante; 'Servicios de Turismo Vitivinícola', una empresa; y 'Arte y Cultura', con una candidata.

Los miembros del jurado están visitando a las nueve empresas riojanas candidatas para, posteriormente, fallar los premios de la fase local-nacional, que tendrá lugar en octubre, en la ciudad de Bilbao. En el mes de noviembre, se celebrará la entre-

ga de los galardones internacionales en Nueva Zelanda.

Red de Capitales

Los premios "Best Of" son una iniciativa de la Red de Capitales y Grandes Viñedos, la unión a escala internacional de nueve grandes ciudades (Bilbao-Rioja, Burdeos, Ciudad del Cabo, Florencia, Mainz, Mendoza, Oporto, San Francisco-Napa Valley y Christchurch-Nueva Zelanda), situadas cerca de regiones vitivinícolas de reconocido prestigio internacional.

Dentro de esta Red Internacional está el Comité Bilbao-Rioja, formado por la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, junto con las Cámaras de Comercio de Bilbao, Álava y Navarra, el Ayuntamiento de Bilbao y Grupo Rioja. El objetivo de esta Red de Capitales es fomentar el desarrollo económico, universitario y cultural de cada una de estas regiones mediante la creación de unos lazos privilegiados entre ellos.

CANDIDATOS RIOJANOS EN 2010

PRÁCTICAS SOSTENIBLES DE TURISMO VITIVINÍCOLA:
Bodegas Murillo Viteri

ALOJAMIENTO:
Hotel Rural "El Mirador de la Chana"
Hotel "La Capellania"

SERVICIOS DE TURISMO VITIVINÍCOLA:
Vinoexperiencia

ARTE Y CULTURA:
Bodegas y Viñedos Arranz-Argote

ARQUITECTURA PARQUES Y JARDINES:
Bodegas Afersa
Finca Valpiedra
Bodegas y Viñedos Arranz-Argote
Bodegas Olarra

EXPERIENCIAS INNOVADORAS DE TURISMO VITIVINÍCOLA:
David Moreno Peña
Bodegas y Viñedos Arranz-Argote



Anunciarse en la revista de la Cámara, le interesa. Porque nuestra publicación tiene una tirada de 6.000 ejemplares, que se distribuyen a todas las empresas de La Rioja.

Fecha del siguiente número: octubre de 2010
Fecha tope de recepción de publicidad: 27 de septiembre de 2010.
CONTACTO: jdonaire@camararioja.com • TEL. 941 248 500

ANÚNCIESE
en nuestra
revista



Campo de Golf de Logroño

¿Aún no has probado el golf?

Ven a disfrutar de nuestras instalaciones y apúntate a uno de nuestros cursos para grupos, cursos para niños, bautismos de golf o cursos a medida impartidos por profesores titulados por la RFEG.

El golf al alcance de todos en un club de espíritu joven.

Conoce y descubre el golf en un marco incomparable y en tu ciudad.

Te estamos esperando, infórmate.

Escuela de Golf



La Cámara de Comercio ha pulsado la opinión de los empresarios riojanos ante la subida del IVA: el 87 por ciento de los consultados muestran su rechazo.

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja ha aprovechado la Encuesta de Coyuntura Económica entre las empresas riojanas para lanzar, al mismo tiempo, un Panel de Opinión sobre la subida de los tipos del IVA en España.

El 87 por ciento de los encuestados rechazan esta subida. En el caso de los sectores comercio y turismo, esta cifra crece hasta el 94 y el 91 por ciento, respectivamente.

Por otra parte, el Panel de Opinión refleja que cuatro de cada diez empresarios podrían aceptar esta subida de tipos en el caso de que, a cambio, se redujesen

proporcionalmente las cuotas de la Seguridad Social.

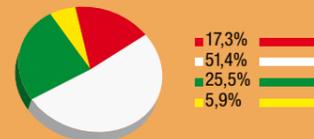
El 51 por ciento de los consultados afirma que repercutirán la subida del IVA a los precios finales. Sólo el 17 por ciento la asumirá en su totalidad, una cifra que sube hasta el 34 por ciento en el caso del sector turismo.

Pese a todo, solo uno de cada tres encuestados cree que la población adelantará su decisión de compra al primer semestre del año; un 45 por ciento estima que no se adelantará y solo un 17 por ciento cree que la subida no afectará al consumo.

REACCIÓN ANTE LA SUBIDA DEL IVA:

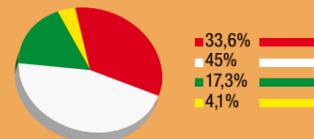
1 ¿CUÁL SERÁ SU REACCIÓN ANTE LA SUBIDA DEL IVA?

- Mantener precios asumiendo márgenes: 17,3%
- Trasladar la subida del IVA a los precios: 51,4%
- Una combinación de ambas: 25,5%
- No sabe, no contesta (Ns/nc): 5,9%



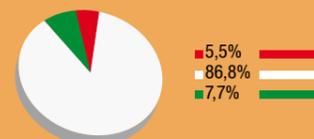
2 ¿CÓMO CREE QUE AFECTARÁ AL CONSUMO?

- Adelantará la decisión de compra al primer semestre: 33,6%
- No se adelantará la decisión de compra: 45%
- El consumo no se verá afectado: 17,3%
- Ns/nc: 4,1%



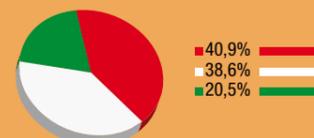
3 ¿ESTÁ A FAVOR DE LA SUBIDA DEL IVA?

- Si: 5,5%
- No: 86,8%
- Ns/nc: 7,7%



4 ¿ESTARÍA A FAVOR DE LA SUBIDA DEL IVA SI SE REDUJESEN LAS CUOTAS A LA SEGURIDAD SOCIAL?

- Si: 40,9%
- No: 38,6%
- Ns/nc: 20,5%



Nos mueve la energía del planeta

aresol
energías renovables

DESDE 1981

BIOMASA

GEOTERMIA

MINI-EÓLICA

ENERGÍA SOLAR

SERVICIOS ENERGÉTICOS

aresol
energías renovables
ALTERNATIVAS RIOJANAS
EÓLICAS Y SOLARES S.L.

EFQM
Premio RIOJA
EXCELENCIA
EMPRESARIAL
EFQM 2009

Acreditada por:



Socios de:



Cámara y asociaciones se reúnen para consensuar iniciativas que favorezcan al Comercio



Con el objetivo de alcanzar un consenso con el sector, la Cámara y el Ayuntamiento de Logroño mantiene encuentros habituales con las asociaciones de comerciantes de la capital.

Estas reuniones son un vehículo de comunicación entre am-

bas partes. En ellas, la Cámara informa de las iniciativas de dinamización y promoción contempladas en el convenio con el Ayuntamiento de Logroño.

Las asociaciones, por su parte, trasladan sus ideas y sugerencias para mejorar su competitividad.

La Cámara traslada las propuestas de los empresarios a la ministra Cristina Garmendia



El presidente de la Cámara de Comercio de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, participó junto a la FER en los actos desarrollados con motivo de la visita de la ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia el pasado 12 de abril.

Durante el encuentro, el presidente de la Cámara aprove-

chó la ocasión para trasladar algunas de las inquietudes expresadas por los empresarios de La Rioja.

La ministra también mantuvo varias reuniones con representantes del sector vitivinícola, así como con un grupo de 70 empresas participantes en proyectos de Investigación y Desarrollo.

Los Ingenieros Agrónomos podrán usar el certificado digital gracias a Camerfirma



La Cámara de Comercio y el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos han firmado un acuerdo para que los colegiados puedan utilizar el certificado digital a través de la entidad Camerfirma, la autoridad de certificación digital de las Cámaras de Comercio españolas que dota de segu-

ridad a las comunicaciones telemáticas realizadas en el ámbito empresarial.

El certificado digital es un identificador dentro de Internet que permite a su poseedor realizar acciones como la firma de documentos, identificación ante la Administración, etcétera.

La Cámara pide al Ministerio que acelere el Plan Extraordinario de Infraestructuras



El presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos asistió a la presentación del Plan Extraordinario de Infraestructuras, un acto que contó con la participación del presidente del Gobierno de España, José Luis Rodríguez Zapatero.

En este encuentro, el presidente de la Cámara trasladó

su deseo de que estas obras no sufran retrasos.

Por ello, ha solicitado una reunión con el ministro de Fomento, José Blanco, para que concrete en qué, cuánto, cuándo y de qué manera beneficiará este Plan Extraordinario de Infraestructuras a la Comunidad Autónoma de La Rioja.

Mercadillo de Las Norias, referente para el Ministerio

La Asociación Riojana de Comercio Social, integrada por la Asociación de Promoción Gitana, la Cámara de Comercio y la Fundación Caja Rioja, participó como ponente en una jornada sobre el presente y futuro del comercio ambulante, en la que se puso como ejemplo a seguir el Mercado de Las Norias.

Este mercado, que se instala cada domingo en el recinto ferial de Las Norias, ha sido considerado como ejemplo de buenas prácticas en el estudio "La situación y perspectivas del trabajo autónomo especialmente la venta ambulante de la población gitana" desarrollado por el Ministerio de Sanidad y Política Social.



La nueva dirección de la Cámara se reúne con Pedro Sanz



El recién estrenado Comité Ejecutivo de la Cámara se reunió con el presidente del Gobierno regional, Pedro Sanz, y el consejero de Industria, Javier Erro, para presentar a sus nuevos integrantes.

Durante el encuentro, el presidente del Comité, José María Ruiz-Alejos, explicó a Sanz las líneas de actuación de la nueva etapa de la Cámara y dio cuenta de las iniciativas a corto, medio y largo plazo. Destacó la internacionalización y la creación de puentes tecnológicos como objetivos prioritarios. Además, Ruiz-Alejos manifestó su intención de renovar la colaboración con el Gobierno de La Rioja en esta nueva etapa.

Ruiz-Alejos renueva su cargo como vocal en el Consejo Superior de Cámaras

José María Ruiz-Alejos, repite como vocal de pleno derecho en el Comité Ejecutivo del Consejo Superior de Cámaras, el principal órgano de gestión de las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España. De esta forma, el presidente de la Institución Cameral en La Rioja ocupará este cargo durante 4 años más.

BBVA y Banco Santander comercializarán las nuevas líneas ICO

El director de la Cámara de Comercio, junto con el resto de entidades sociales de la región, mantuvo una reunión con el delegado del Gobierno, José Antonio Ulecia en la que se explicaron las condiciones de las nuevas líneas ICO de financiación.

Desde el pasado 15 de junio, las únicas entidades que comercializarán estas líneas son BBVA y Santander. Éstas no correrán riesgos, pero tampo-

co cobrarán nada por conceder y gestionar los préstamos.

Además, el máximo que se prestará serán 200.000 euros por cliente. Las pymes y autónomos que quieran solicitarlos deberán tener un año de antigüedad.

El Instituto de Crédito Oficial estudiará las operaciones de los préstamos directos, realizará el análisis y asumirá el 100% del riesgo.

La estadística oficial al servicio de la empresa

La estadística es una poderosa herramienta para la toma de decisiones en el ámbito empresarial. No solo permite comprender mejor lo ocurrido, sino que, en función de sus pronósticos, hace posible que el empresario pueda adoptar una actitud proactiva y adelantarse al futuro planificando una correcta política de acción.

Precisamente, el alto grado de bienestar social alcanzado en La Rioja ha estado relacionado con su incorporación a los sistemas de creación, mantenimiento y transmisión del conocimiento. Y en el epicentro de dicho conocimiento se sitúa el Instituto de Estadística de La Rioja.

De este organismo depende la estadística oficial regional, regida, según el código de buenas prácticas de estadística europea, bajo los principios de independencia, integridad y responsabilidad.

Una de sus principales funciones es preparar informes y estudios económicos, demográficos y sociológicos de interés para la región. Estos documentos se difunden a través de diversos canales, como, por ejemplo, la página web www.larioja.org/estadistica.

“Los estudios que realiza el Instituto de Estadística son accesibles desde su web: www.larioja.org/estadistica”

En esta web también se recoge la Base de Datos Multidimensional, donde se aglutina información estadística, tanto coyuntural como estructural, en la que destaca la referida a Comercio Exterior, así como al mercado de trabajo, agricultura, etc. con desagregación municipal. Su consulta permite estudiar el comportamiento de dichos datos a través del tiempo, además de ilustrarlos con elementos gráficos.

A partir de las creaciones propias del Instituto, el empresario puede poner cifras

Superávit en Exportación

A la vista de los datos aportados por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, en 2009 (datos provisionales) La Rioja mantuvo un superávit de balanza comercial de 371 millones de euros.

Las exportaciones más relevantes se incluyeron en los epígrafes de Bebidas (18%) y Calzados, botines y polainas (13%). Por su parte, los capítulos importados por La Rioja de mayor peso fueron el de Tabaco y sucedáneos (15% del total) seguido del de Preparaciones de legumbres (8%).

a la estructura productiva y conocer a fondo el perfil de una economía marcadamente terciarizada.

Tejido empresarial

En 2009, casi la mitad de las 23.525 empresas activas que había en La Rioja pertenecía al “Resto de Servicios”, según el Directorio Central de Empresas. El peso del Comercio también es significativo al representar el 25% del total. Por su parte, las empresas con actividades de Construcción supusieron un 14%, mientras que el 12% restante eran industriales.

“Según datos del Instituto de Estadística de La Rioja, el 50% de las empresas regionales son del sector Servicios”

A tenor de la Contabilidad Regional de España, ese mismo año el sector Servicios aportó el 59% al Valor Añadido Bruto (VAB) regional a precios corrientes. Le siguió Industria con un 22,6% y, en tercer lugar, Construcción con un 10,9%. Las actividades primarias el 6% del VAB y, finalmente, Energía el 1%.

Por lo que respecta al mercado laboral, cabe destacar que la media de ocupados en 2009 se situó en las 139.400 personas, según la Encuesta de Población Activa. Por sectores, Servicios empleó a seis de cada diez trabajadores (60%), seguido de Industria (el 25%), Construcción (el 11%) y Agricultura (el 4%).

Actualmente, el Instituto está elaborando el Marco Input-Output de La Rioja, una operación estadística de síntesis. Su objetivo es ofrecer una representación cuantificada, durante un período de tiempo determinado, de la economía riojana (estructura, interdependencia entre ramas de actividad y macromagnitudes), con el fin de servir de base tanto para la elaboración de las Cuentas Regionales de La Rioja, como para el desarrollo de modelos económicos de simulación, proyección y de equilibrio general aplicado.

A partir de septiembre realizará la Encuesta de Consumos Intermedios e Inversión, en la que será imprescindible la colaboración de los empresarios.

Cámara
La Rioja



PLAN GLOBAL RIOJA / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL E INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN PEKÍN Y NUEVA YORK / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO

PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Portales, 12 - 26001 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

CENTRO DE FORMACIÓN
Gran Vía, 7, 8ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 254 016
earacama@camararioja.com
mperez@camararioja.com

DEPARTAMENTOS

Dirección General:
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría General:
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Vicesecretaría General:
José Luis Bermejo, jibermejo@vue.es

Secretaría de Presidencia y Dirección:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Análisis y Estudios:
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@camararioja.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com
Ezitzen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com
Asunción García Blázquez, agarcia@camararioja.com

Industria, Energía y Medio Ambiente:
José Luis Bermejo, jibermejo@vue.es

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com
Miguel Pérez Cunchillos, mperez@camararioja.com
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Asesoría Jurídica y Fiscal: fiscal@camararioja.com
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Infraestructuras y Urbanismo:
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Turismo, Ferias y Congresos:
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
José Luis Bermejo García, jibermejo@camararioja.com
Miguel Solchaga López de Silanes, msolchaga@camararioja.com

Agroalimentación:
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Conserje y Alquiler de instalaciones:
Juan Díez Pérez, jdiez@camararioja.com

Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Cuadernos ATA y Certificados de Origen
Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com

Recepción, Atención Telefónica y Web:
María Jesús Ruiz Quintana, mjruiz@camararioja.com

Innovación y Nuevas Tecnologías:
Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

➤ **Soluciones para
las empresas**

Soluciones ader

➤ **2ª Convocatoria de Ayudas Julio / Octubre**

RECUERDE :



**A través del “Plan Presencia Cero”
podrá solicitar las ayudas por internet.**

www.ader.es Tel.: 941 291 500

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



Agencia de Desarrollo
Económico de La Rioja



UNIÓN EUROPEA
FEDER EUROPA. TRABAJAMOS JUNTOS
FEADER. EUROPA INVIERTE EN ZONAS RURALES
FEP. INVERTIMOS EN PESACA SOSTENIBLE